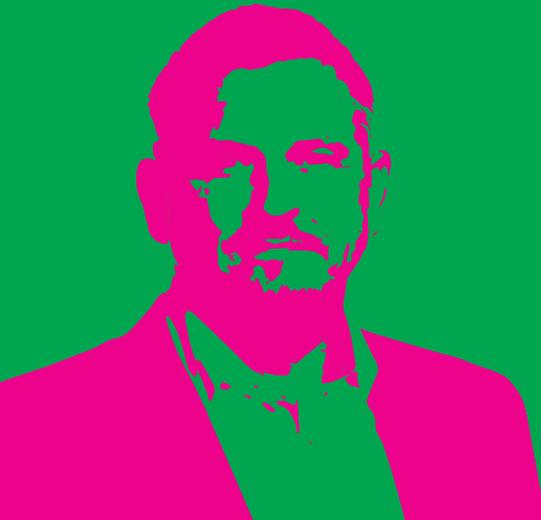
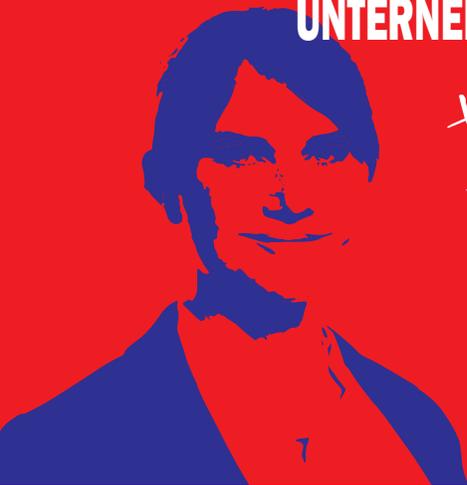


UNTERNEHMEN SUPERSTAR

*Hot
staff*





HELMUT KÖNIG

entwickelt leidenschaftlich Vertriebskonzepte zur Kundengewinnung/-bindung. Eigentlich. Doch die allgemein gute Auftragslage bei gleichzeitigem Fachkräftemangel ließ ihn die Perspektive wechseln. Heute entwickelt er genauso leidenschaftlich Konzepte zur Fachkräftegewinnung.



GEORG HOFFMANN

DIPLOM-BIOLOGE

ist nach mehrjähriger Tätigkeit als Beauftragter für Umwelt- und Arbeitssicherheit in der Bau- und Zulieferindustrie der Automobilbranche nun als Nachhaltigkeitsmanager und Sicherheitsingenieur in der Süßwarenindustrie bei der Alfred Ritter GmbH tätig.



JÖRG VEIT

GESCHÄFTSFÜHRER PERSONAL/
SYSTEMISCHER COACH

Der gelernte Elektroinstallateur ist bei der Elektro Breitling GmbH verantwortlich für Ausbildung, Organisations- und Personalentwicklung, Mentoring sowie Arbeitgebermarkenbildung. Stets innovativ im Bereich der beruflichen Bildung erhielt er zahlreiche Auszeichnungen.



MAREN SCHMIDT

DIPLOM-BETRIEBSWIRTIN

Nach Jahren als Führungskraft änderte Maren Schmidt die Richtung. Sie startete mit einer „Solo-Karriere“ als Change-Beraterin durch und begleitet Unternehmen der vom Wandel betroffenen Branchen wie z.B. der IT und Automotive in Veränderungsprozessen.

UNTERNEHMEN SUPERSTAR

NEUE METHODEN DES FACHKRÄFTEMARKETINGS

In der Komposition seiner langjährigen Erfahrung aus klassischem Verkauf, strategischem Marketing und der Optimierung von Vertriebsprozessen, gemischt mit den Elementen der New Work gelingt Helmut König ein ganz neuer „Sound“ des Fachkräfte-Recruitings. Im Mittelpunkt des Vortrags steht die Frage, was in der heutigen Zeit die Attraktivität eines Unternehmens ausmacht und wie sie sich steigern lässt. Der Experte für Marketing und sympathische Querdenker stellt dar, wie sich eine Organisation von Innen heraus zum Strahlen bringen kann: Unternehmen Superstar!

PERSONAL UNPLUGGED

BEST PRACTICE ERFOLGREICHEN AUSBILDUNGSMARKETINGS

Mit „Best Practice“ zum Besten Ausbilder Deutschlands 2018 nominiert, blickt der mittelständische Elektrofachbetrieb aus Holzgerlingen ganz entspannt der eigenen Personalentwicklung entgegen. Doch wie gelingt es dem Unternehmen, die Generation Z für die Stellenwahl zu „elektrisieren“? Ausbildungsmarkt, Marktungleichgewichte und Beeinflussungsfaktoren bei der Berufswahl – der Autor und Herausgeber diverser Fachbücher und Mitglied im Prüfungsausschuss der Handwerkskammer Stuttgart spielt die gesamte Klaviatur des Ausbildungsmarketings.

HIGH FIDELITY

EFFEKTE VON ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Innerhalb seines vielfältigen Aufgabengebietes und seiner zahlreichen Beauftragtenfunktionen hat Georg Hoffmann die Auswirkungen seiner Tätigkeit auf die Entwicklung von Personal und Unternehmenskultur über Jahrzehnte live verfolgt. Der passionierte Arbeitsschützer, auch bekannt als Initiator und Obmann des überbetrieblichen Arbeitskreises ARGUS und des Waldenbucher Netzwerk für Sicherheit und Zusammenarbeit nimmt uns mit „backstage“, wo wir die Verstärkereffekte gelebter Arbeitssicherheit auf die Mitarbeiterbindung ganz unmittelbar vernehmen können.

CHANGE IS THE NEW NORMAL

VERÄNDERUNGSKOMPETENZ ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Plötzlich ändert sich der Beat. Schon geraten wir aus dem Takt, weil wir dem Gewohnten folgen. Jede Veränderung fordert die Anpassung eines Individuums sowie die Bereitschaft, diese Anstrengung zu erbringen. Als systemische Organisationsentwicklerin zeigt Maren Schmidt Methoden auf, wie wir uns selbst auf Veränderungen vorbereiten und diese aktiv gestalten können. Lebendig erläutert sie, wie eine betriebliche Organisation die Rahmenbedingungen für den Anpassungsprozess schaffen und so bei allen Beteiligten die Fähigkeit zur Veränderung stärken kann.

UNTERNEHMEN SUPERSTAR

Hot staff

1 Welcome

by Jörn Heumesser, Niederlassungsleiter Stuttgart

2 Intro

by Maren Ziegenfuß/Dunja Paterok

3 Unternehmen Superstar

– neue Methoden des Fachkräftemarketings

by Helmut König, Königskonzept

4 High Fidelity – Effekte von Arbeits- und Gesundheitsschutz auf Identität und Treue

by Georg Hoffmann feat. Alfred Ritter GmbH

5 Personal unplugged –

Best Practice erfolgreichen Ausbildungsmarketings

by Jörg Veit feat. Elektro Breitling GmbH

6 Change is the new Normal –

Veränderungskompetenz als Schlüssel zum Erfolg

by Maren Schmidt, change is in the air

7 Outro

by Maren Ziegenfuß/Dunja Paterok



Der Eintritt ist frei!



PRODUCED BY **M**plus FORUM 2019 am 12.09. in Stuttgart, 16-20 Uhr
Mplus Managementgesellschaft zur Optimierung von Arbeitsbedingungen mbH
Niederlassung Stuttgart, Nordbahnhofstraße 115, 70191 Stuttgart
Telefon +49711-21 74 730-00, www.mplus-management.de

Bitte Anmeldung unter forum@mplus-management.de bis zum 01.08.2019
Wir freuen uns auf Sie!